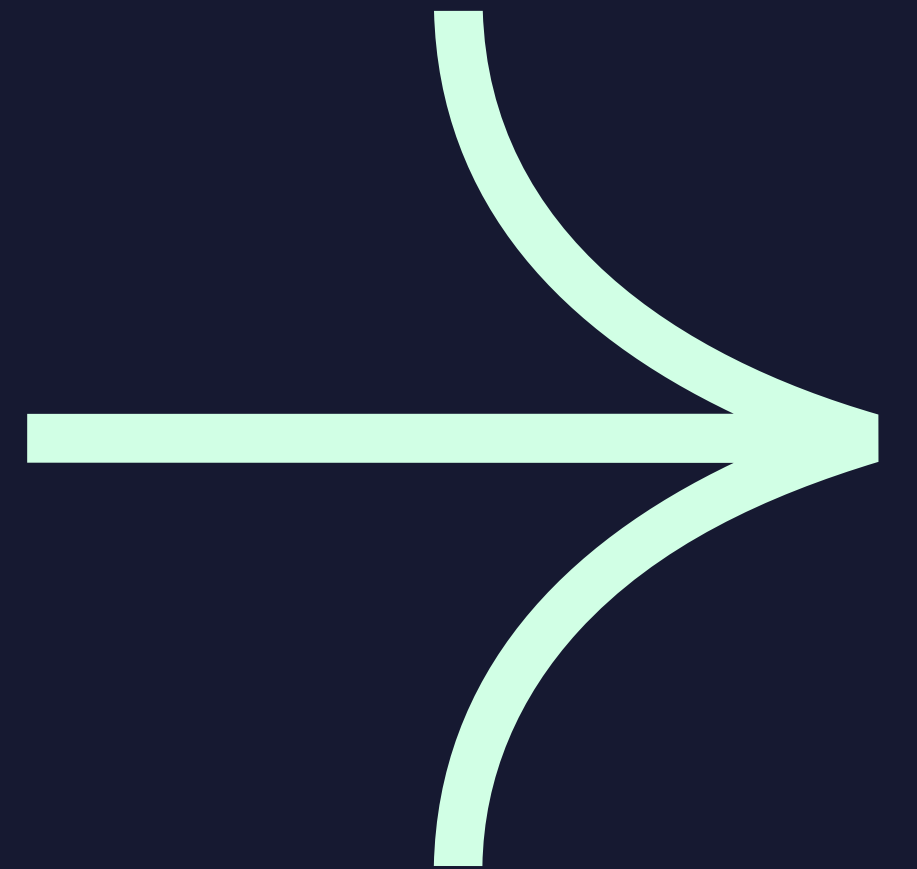




Portfolio

Contenidos

1	Branding.
2	Redes Sociales.
3	Formación & Web.
4	SEO & Campañas



Branding

Sara Renart

Gabinete Psicología

Diseñamos una identidad visual coherente con los valores de calma, respiración, control emocional y madurez que definían la filosofía de la marca.

A partir de ahí construimos un naming estratégico, un branding sólido y un diseño web completo que transmitiera esa esencia en cada detalle.



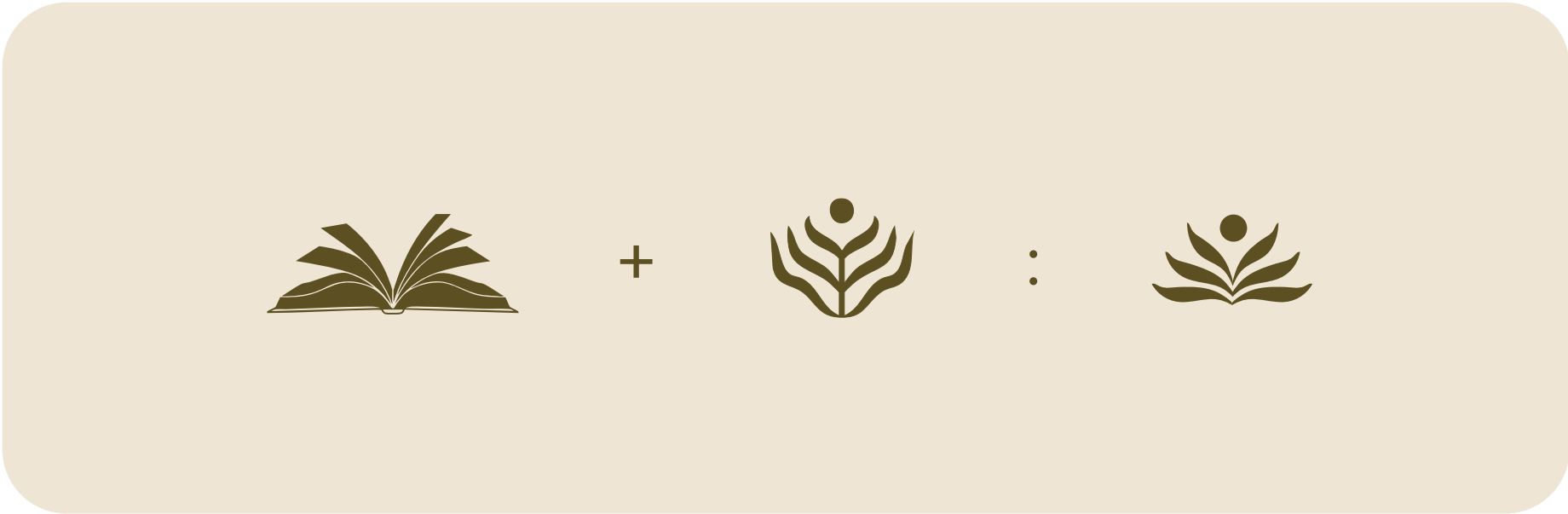
Alba Cardalda

Psicóloga

Construimos una identidad visual inspirada en los valores fundamentales de la marca: paz, sanación, empatía y verdad.

A partir de estos principios desarrollamos un naming, un branding coherente y un diseño web completo que transmitiera su esencia en cada detalle.

Para reforzar su presencia y autenticidad, potenciamos la comunicación de la marca a través de fotografía de retrato, creando un universo visual cercano y alineado con su propósito.



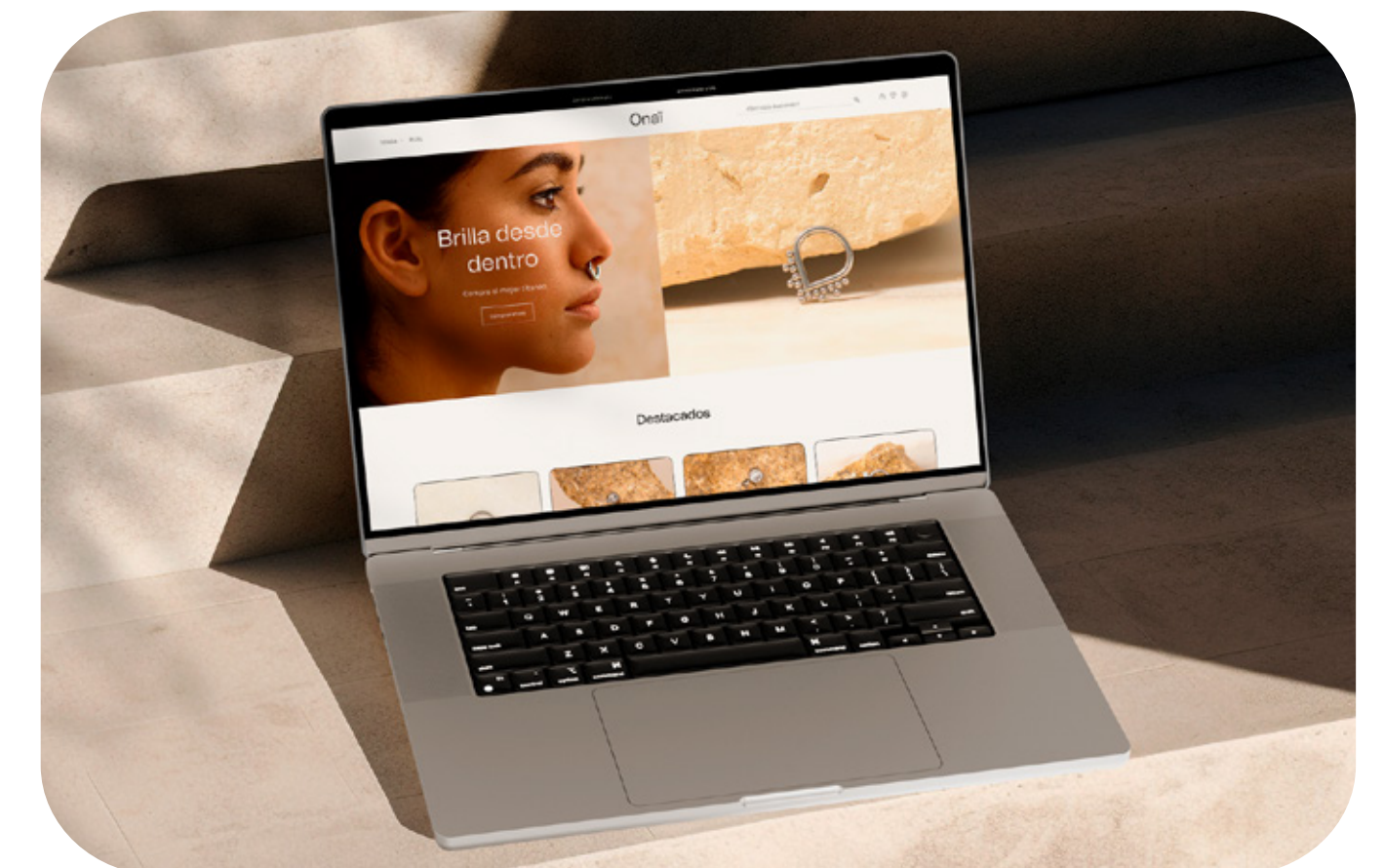
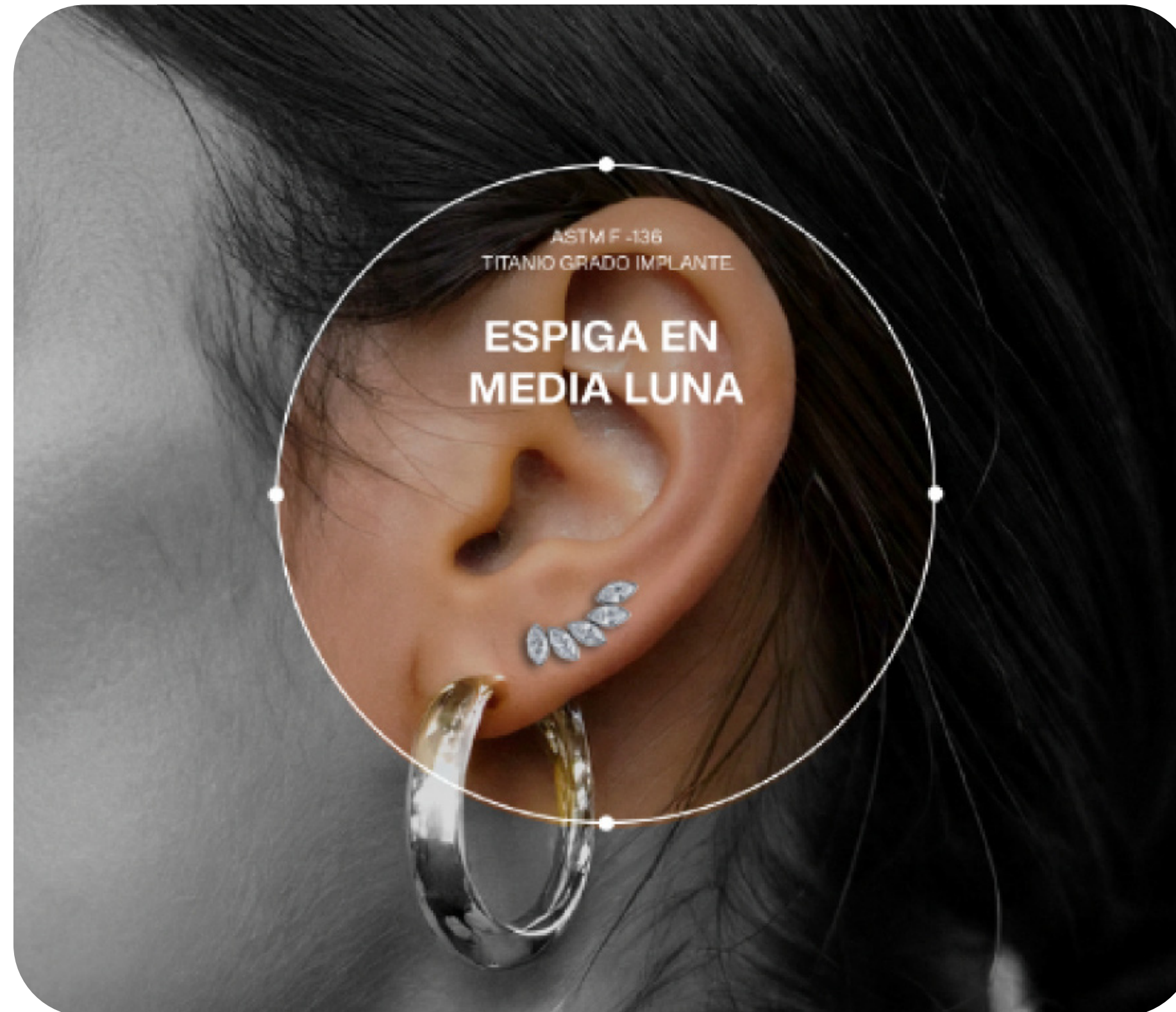
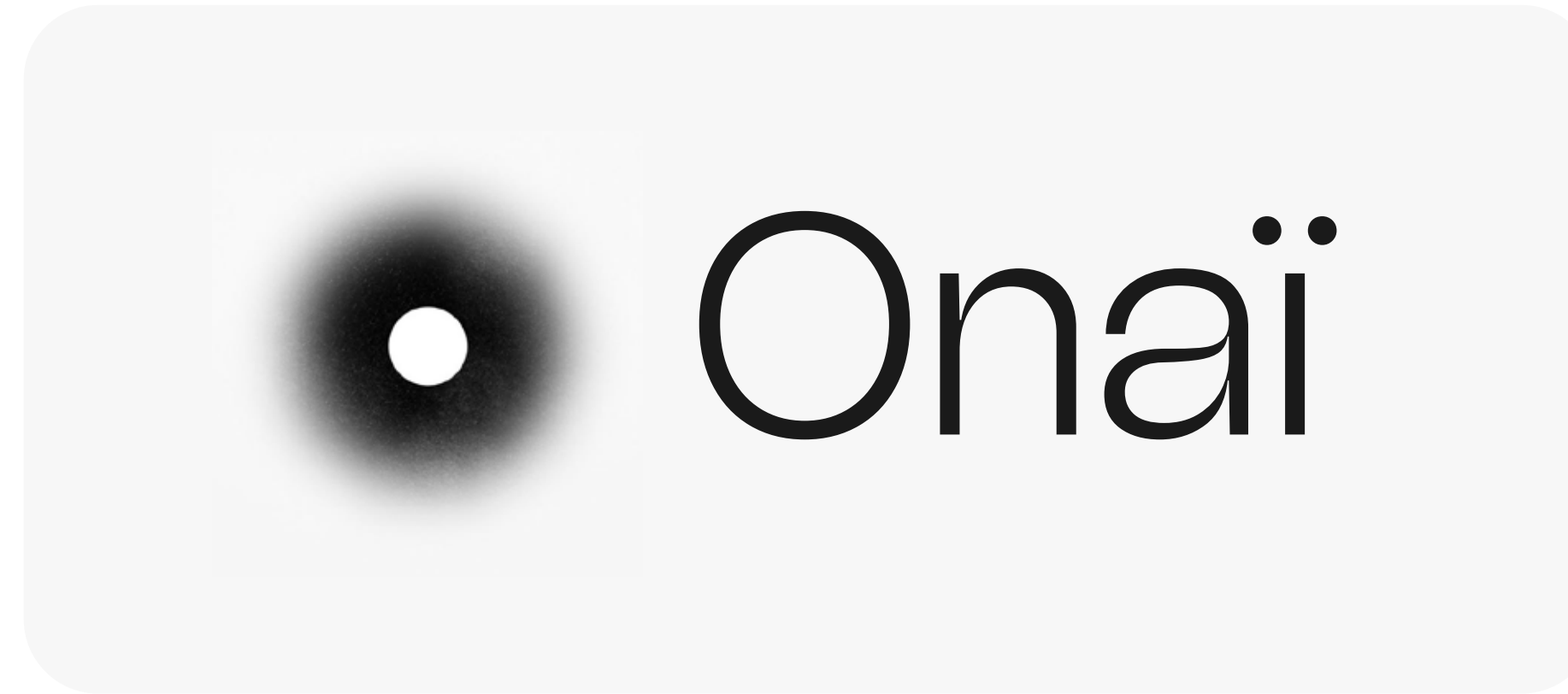
Onaiï

Piercings

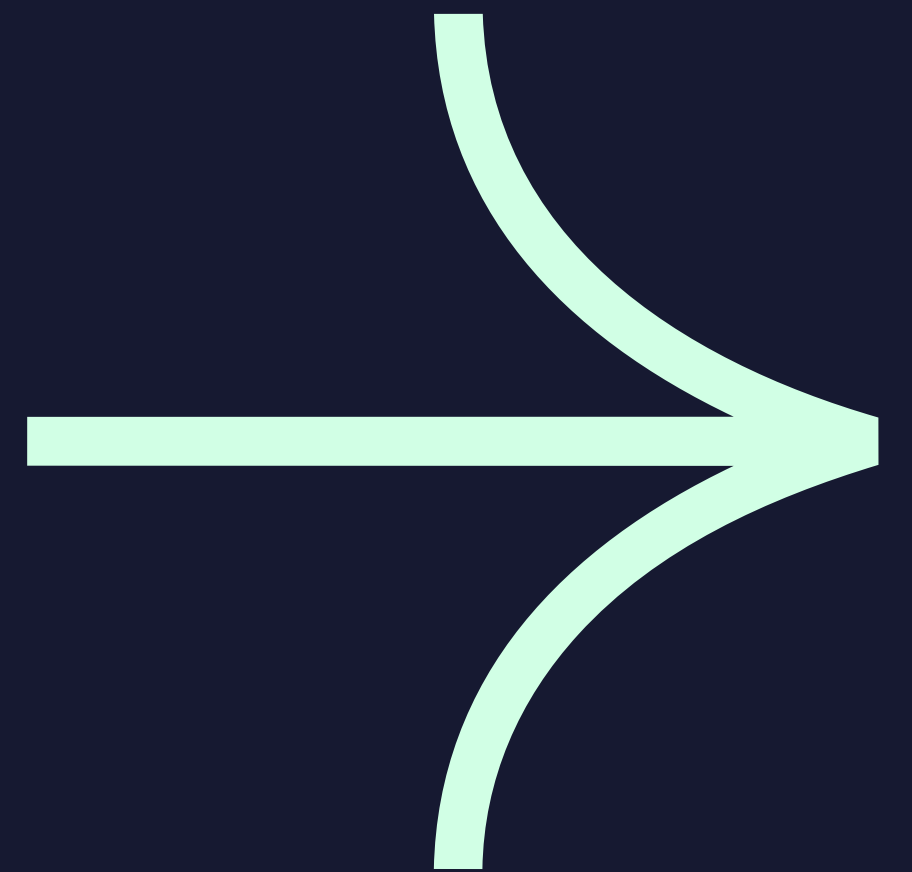
Creamos la identidad visual y los principios de marca partiendo de su filosofía natural y conectada con la tierra, transmitiendo valores de presencia, fortaleza interior y autenticidad.

Para ello desarrollamos un naming estratégico, un branding sólido y un diseño web completo que reflejara esa esencia.

Además, producimos la fotografía de producto para potenciar su comunicación online y dar coherencia a todo el ecosistema digital de la marca.



Redes Sociales



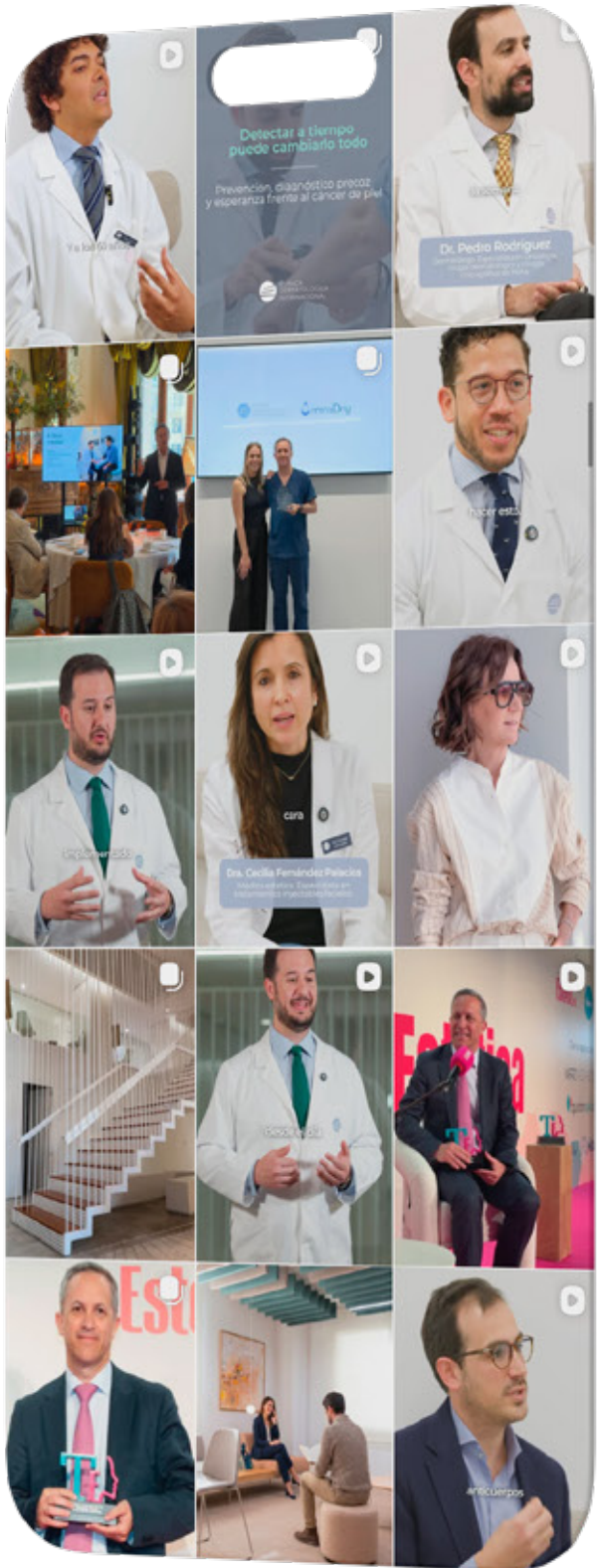
Clínica CDI

Hospital de la piel

Desarrollamos la estrategia de redes sociales de Clínica Dermatológica Internacional (CDI), centro de referencia en dermatología médica, quirúrgica y estética, con el objetivo de acercar el conocimiento dermatológico a pacientes y reforzar el prestigio de la clínica.

A través de contenido divulgativo sobre salud de la piel, prevención, innovación y tratamientos especializados, trasladamos la excelencia médica y tecnológica que caracteriza al centro.

El resultado fue una comunicación más cercana y una mayor visibilidad de sus especialistas y servicios.



Rocío Matrona

Matrona

Desarrollamos la estrategia de redes sociales de Rocío, matrona y divulgadora especializada en embarazo, parto, posparto y lactancia, con el objetivo de acercar información rigurosa y cercana a su comunidad.

A través de un contenido educativo y un tono cálido y honesto, reforzamos su papel como referente en el acompañamiento de la maternidad desde una mirada realista y sin idealizaciones.

El resultado fue una comunidad amplia y fiel, comprometida con el bienestar durante el embarazo y la crianza.



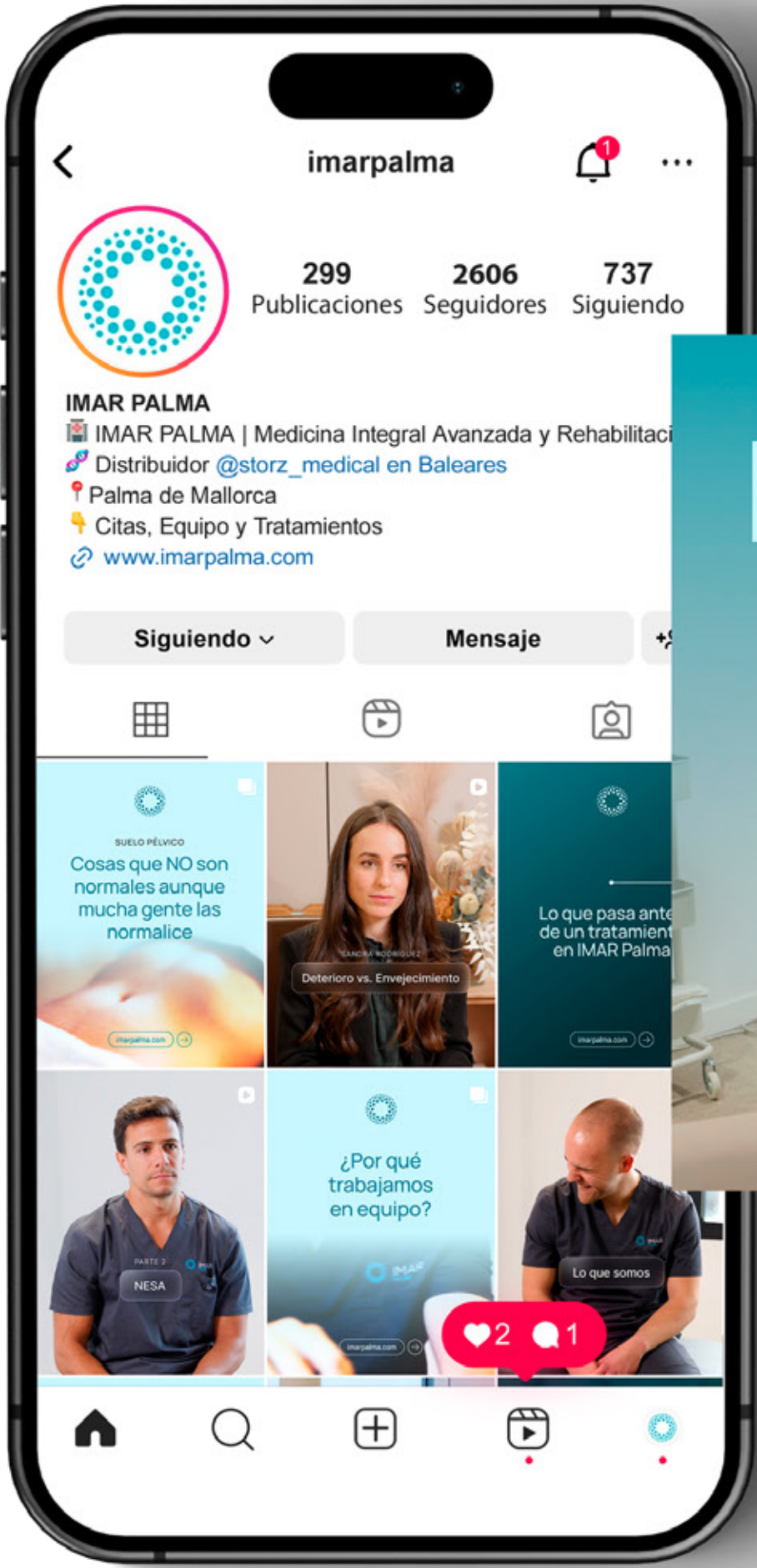
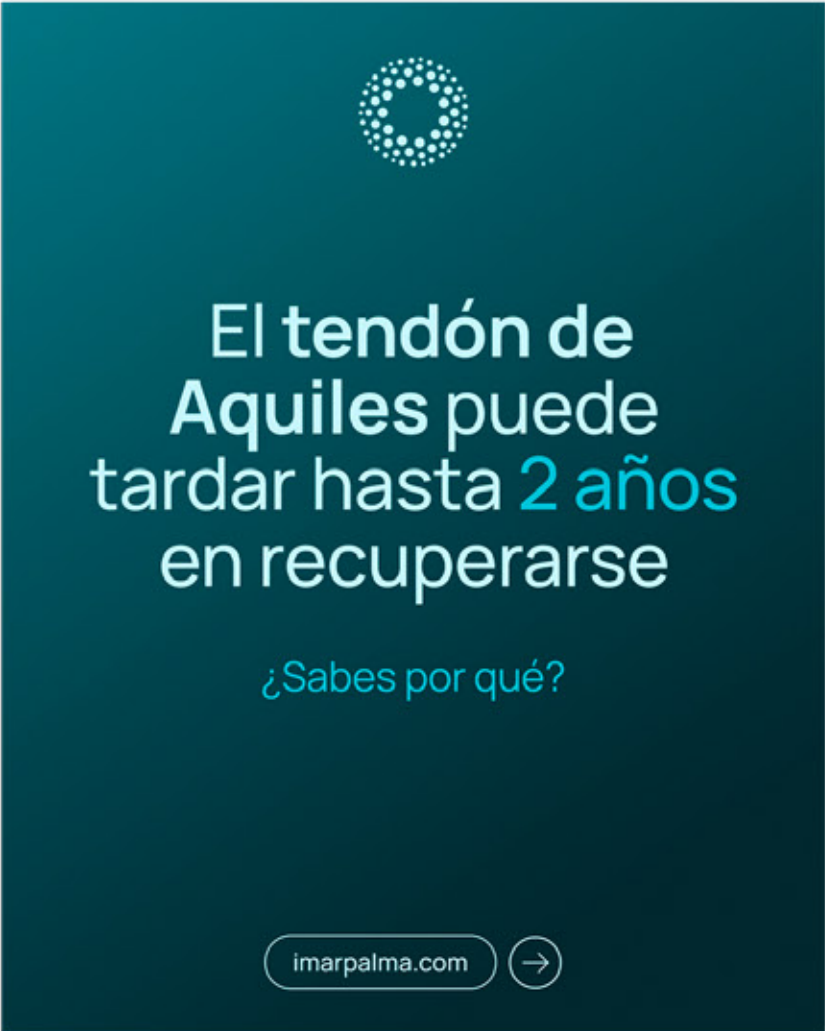
IMAR Palma

Instituto de medicina

Diseñamos la estrategia de redes sociales de IMAR Palma con el objetivo de trasladar al entorno digital la imagen tecnológica y de confianza que define al instituto de medicina avanzada.

Creamos contenido claro y didáctico sobre sus tratamientos y servicios, reforzando su posicionamiento como referente en su sector en Baleares.

El resultado fue una comunicación más cercana con los pacientes y una mayor visibilidad de sus servicios especializados.



CardioVeas

Cardiología deportiva

Diseñamos la estrategia de redes sociales de Cardioveas, consulta especializada en cardiología deportiva, con el objetivo de acercar la prevención cardiovascular y el rendimiento deportivo a deportistas de todos los niveles.

A través de contenido divulgativo sobre revisiones cardiológicas, pruebas de esfuerzo y entrenamiento seguro, reforzamos su posicionamiento como referente en salud cardiovascular aplicada al deporte.

El resultado fue una mayor visibilidad de la consulta y un crecimiento de su comunidad interesada en entrenar con seguridad.



Isabel Raya

Nutrición integrativa

Para Isabel Raya, bióloga y dietista integrativa especializada en nutrición y salud metabólica, desarrollamos la estrategia de redes sociales con el objetivo de acercar sus conocimientos sobre hábitos, inflamación y bienestar a un público que busca resultados duraderos.

Apostamos por contenido claro y didáctico que reforzara su autoridad profesional, alejándose de las dietas rápidas para poner el foco en el cambio de hábitos sostenible.

El resultado fue una comunidad activa, comprometida con recuperar su salud desde la raíz.



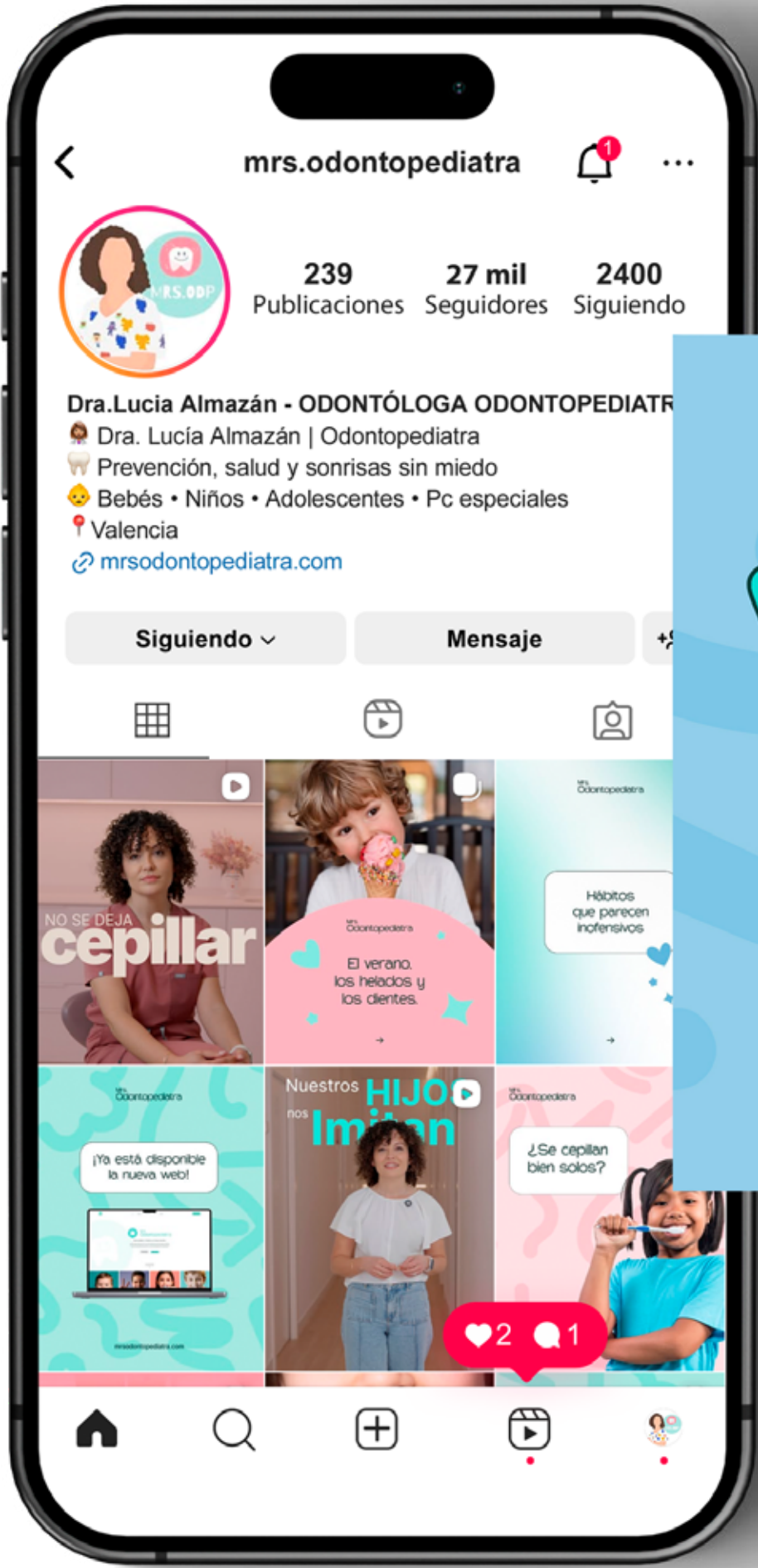
Dra. Lucía Almazán

Odontopediatra

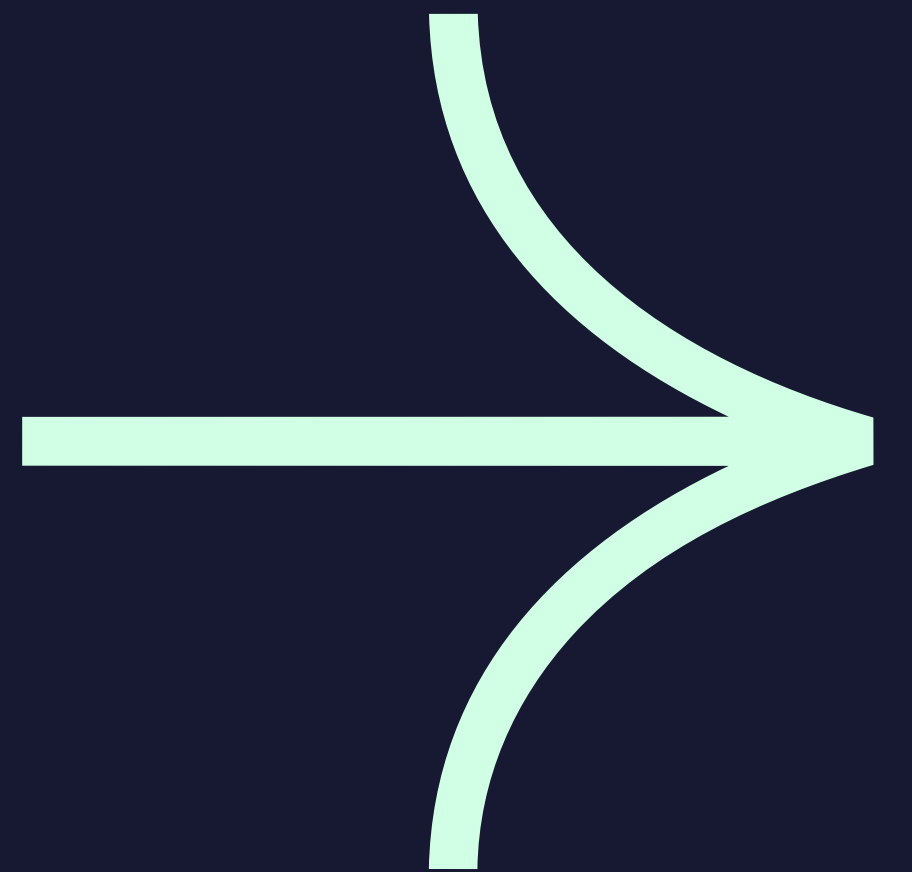
Desarrollamos la estrategia de redes sociales de Lucía Almazán, psicóloga especializada en bienestar emocional, con el objetivo de acercar herramientas prácticas para el cuidado de la salud mental desde un enfoque cercano y accesible.

Creamos contenido divulgativo que reforzara su autoridad profesional y facilitara la conexión con personas interesadas en mejorar su bienestar emocional.

El resultado fue una comunidad comprometida y una mayor visibilidad de su trabajo terapéutico.



Formación & Web



Fisiocross

Fisioterapia avanzada

Desarrollamos la plataforma de formación de Fisiocross Academy, dirigida a fisioterapeutas y profesionales sanitarios que buscan especializarse en fisioterapia invasiva, ecografía y técnicas avanzadas basadas en la evidencia científica.

Diseñamos una web intuitiva que facilita el acceso a cursos presenciales y online, optimizando la experiencia de compra y aprendizaje.

El resultado fue una plataforma que refuerza el posicionamiento de Fisiocross como referente en formación especializada para fisioterapeutas.



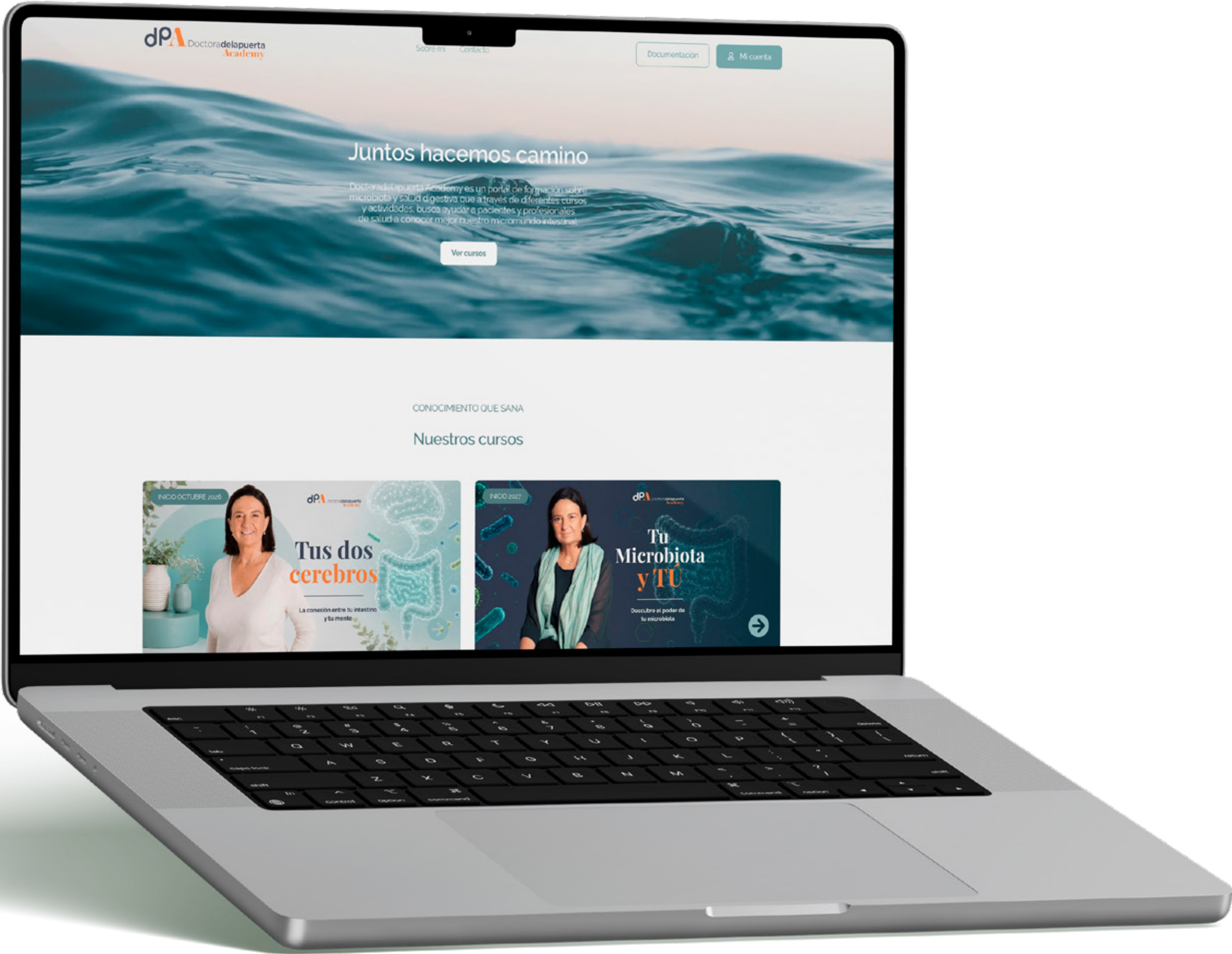
Dra. de la Puerta

Microbiota y salud digestiva

Desarrollamos la plataforma de formación de Doctoradela Puerta Academy, un portal especializado en microbiota y salud digestiva dirigido tanto a pacientes como a profesionales sanitarios.

Diseñamos una web funcional que integra cursos, masterclasses y mentorías, facilitando la inscripción, el acceso al contenido y la relación con la comunidad a través de la newsletter.

El resultado es un espacio digital coherente que refuerza la autoridad de la Dra. de la Puerta en su especialidad.



IMAR Palma

Instituto de medicina

Diseñamos una evolución del ecosistema digital de IMAR Palma reforzando su identidad visual y convirtiendo la web en una herramienta de captación más completa.

Desarrollamos una nueva área formativa integrada en la arquitectura del sitio, optimizando la experiencia de usuario, la navegación y la gestión de contenidos para ofrecer una plataforma sólida, escalable y alineada con el posicionamiento tecnológico y de confianza del instituto.

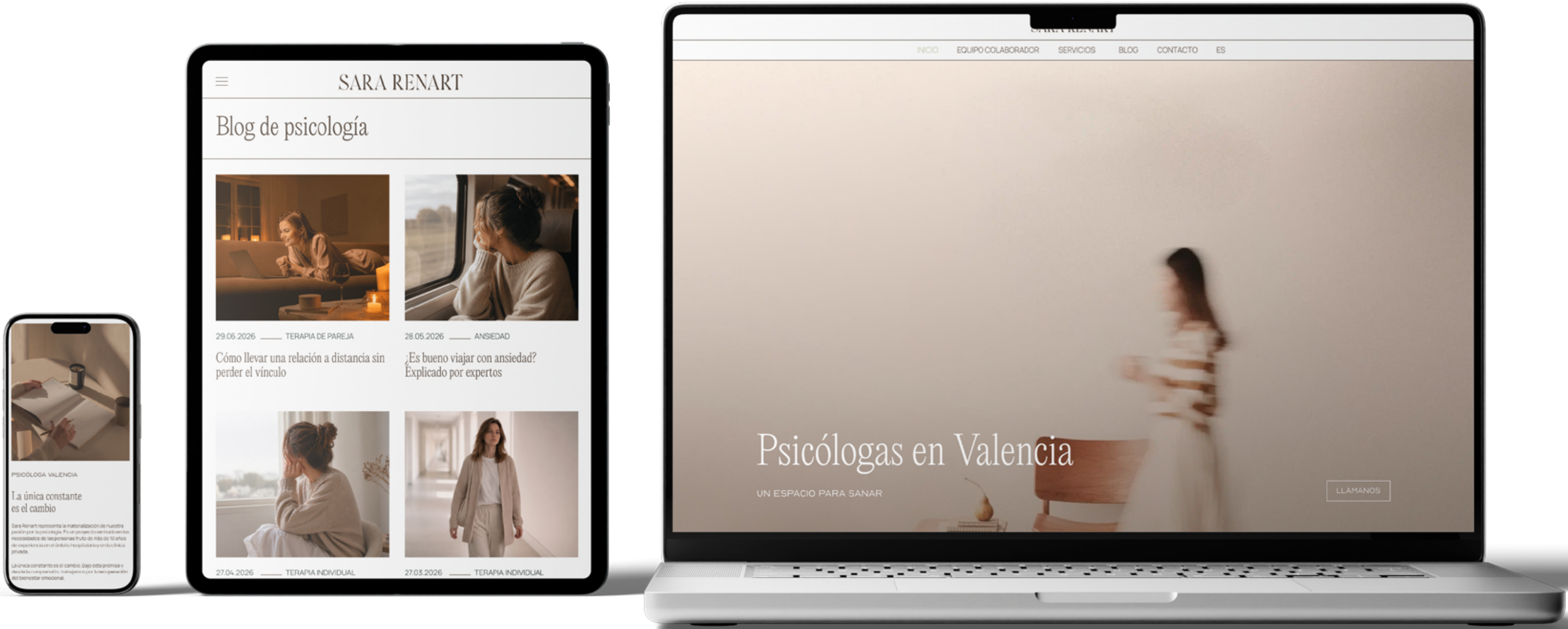


Sara Renart

Gabinete de psicología

Desarrollamos una plataforma digital que amplía la propuesta de valor de Sara Renart, transformando la web en un espacio capaz de captar, acompañar y convertir usuarios.

Diseñamos una experiencia online coherente con su identidad visual, incorporando un área de formación con una estructura intuitiva, recorridos orientados a la conversión y una base técnica preparada para el crecimiento de sus servicios digitales.



Traumacare Clinic

Clínica de traumatología

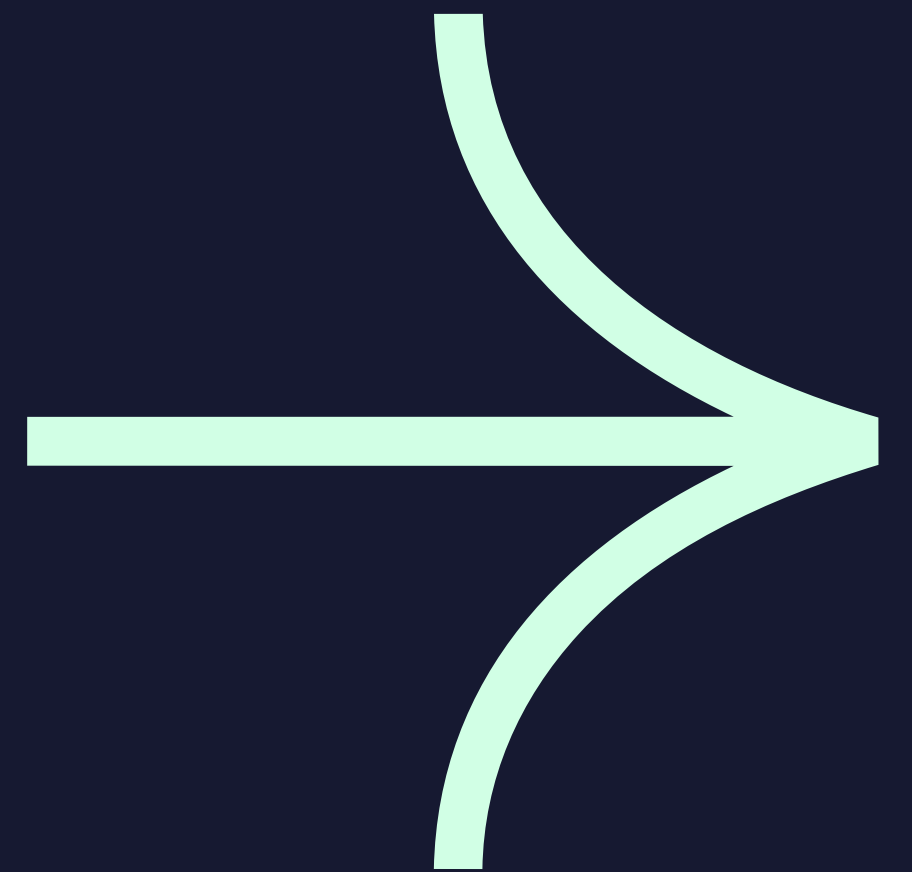
Diseñamos la web de Traumacare Clinic, clínica de traumatología avanzada en Torrevieja liderada por los doctores David González Pérez y Hugo Marquina Ferrer.

Creamos una estructura clara que presenta sus especialidades —como hombro y codo, rodilla, columna, medicina deportiva y regenerativa— y facilita la reserva de cita presencial u online.

El nuevo diseño transmite precisión médica y cercanía, reforzando la confianza del paciente en su proceso de recuperación.



SEO & Campañas



Dra. Gómez Senent

Gastroenteróloga

Desarrollamos una estrategia de SEO y contenido para la Dra. Silvia Gómez Senent, gastroenteróloga especializada en microbiota y salud digestiva, con el objetivo de aumentar su visibilidad orgánica y posicionarla como referente en su especialidad.

Trabajamos la arquitectura web y los contenidos en torno a sus consultas, cursos y libros, reforzando su autoridad médica y divulgativa.

El resultado fue un mayor tráfico cualificado hacia su consulta y sus programas formativos.



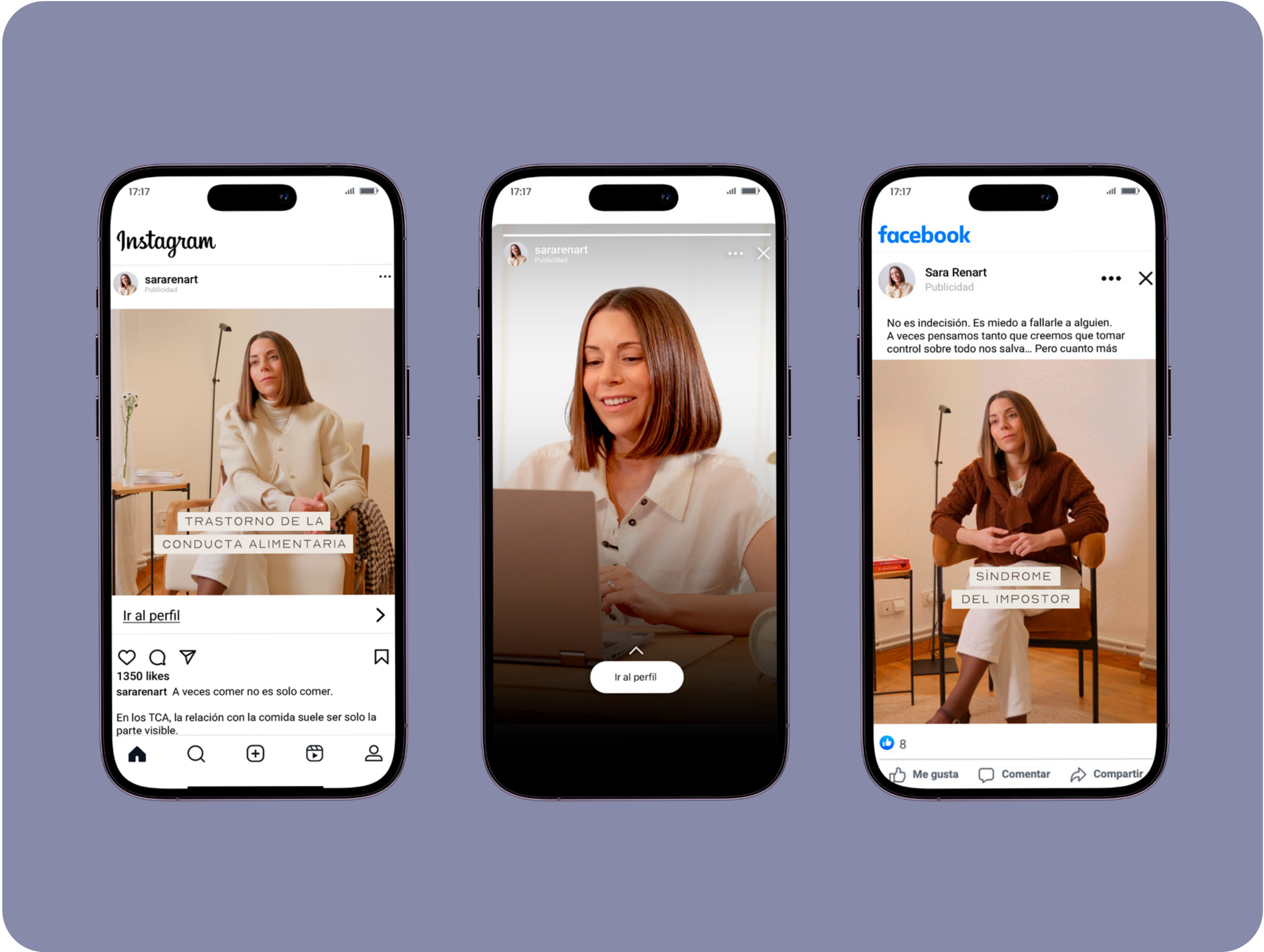
Sara Renart

Gabinete de psicología

Desarrollamos campañas de Ads para Sara Renart con el objetivo de dar a conocer su gabinete de psicología a nuevas audiencias, más allá de su comunidad orgánica en redes sociales.

La estrategia se apoyó en mensajes centrados en bienestar emocional y salud mental, coherentes con la identidad ya construida de la marca.

El resultado fue un aumento de consultas y una mayor visibilidad del gabinete.



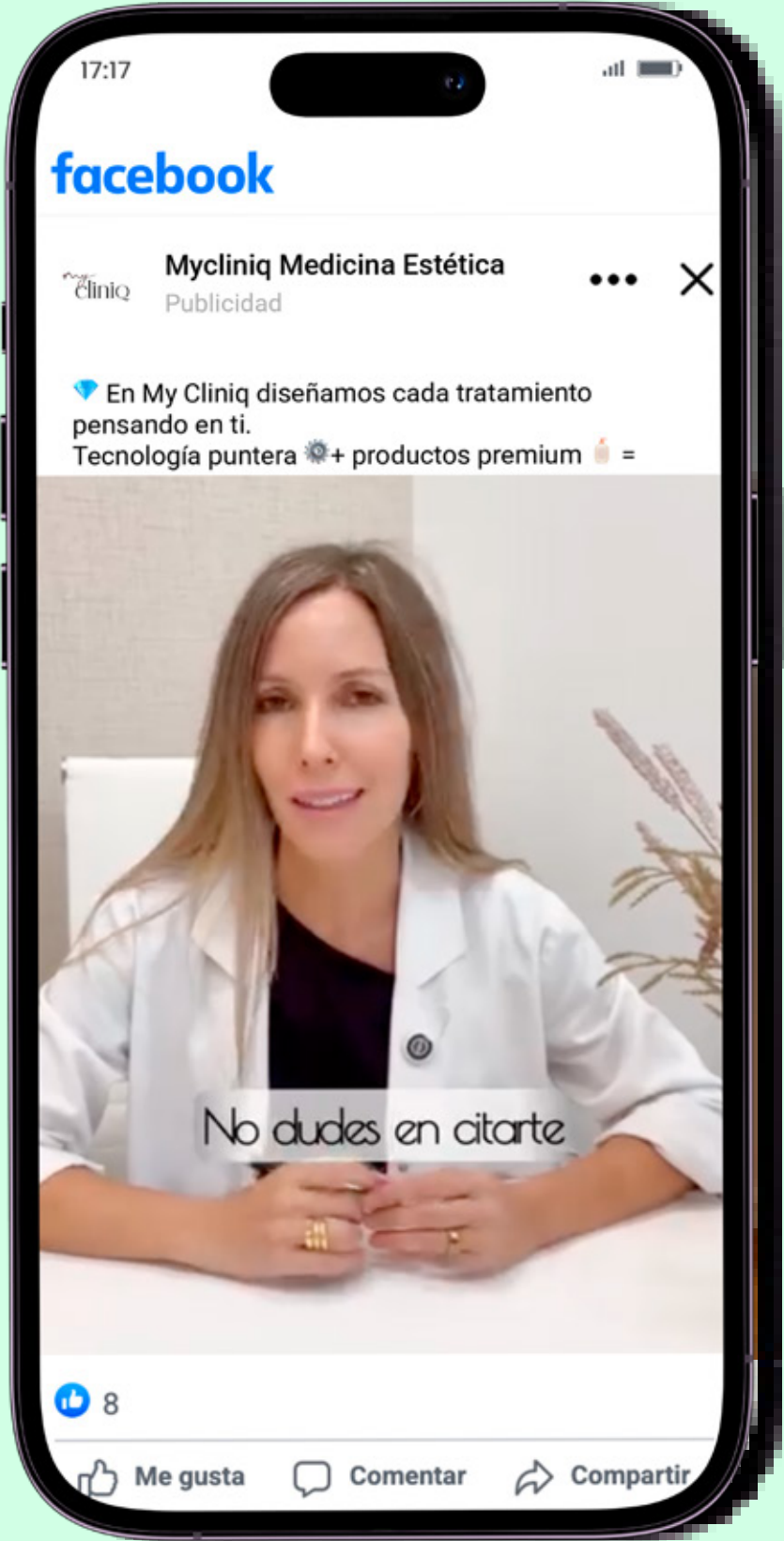
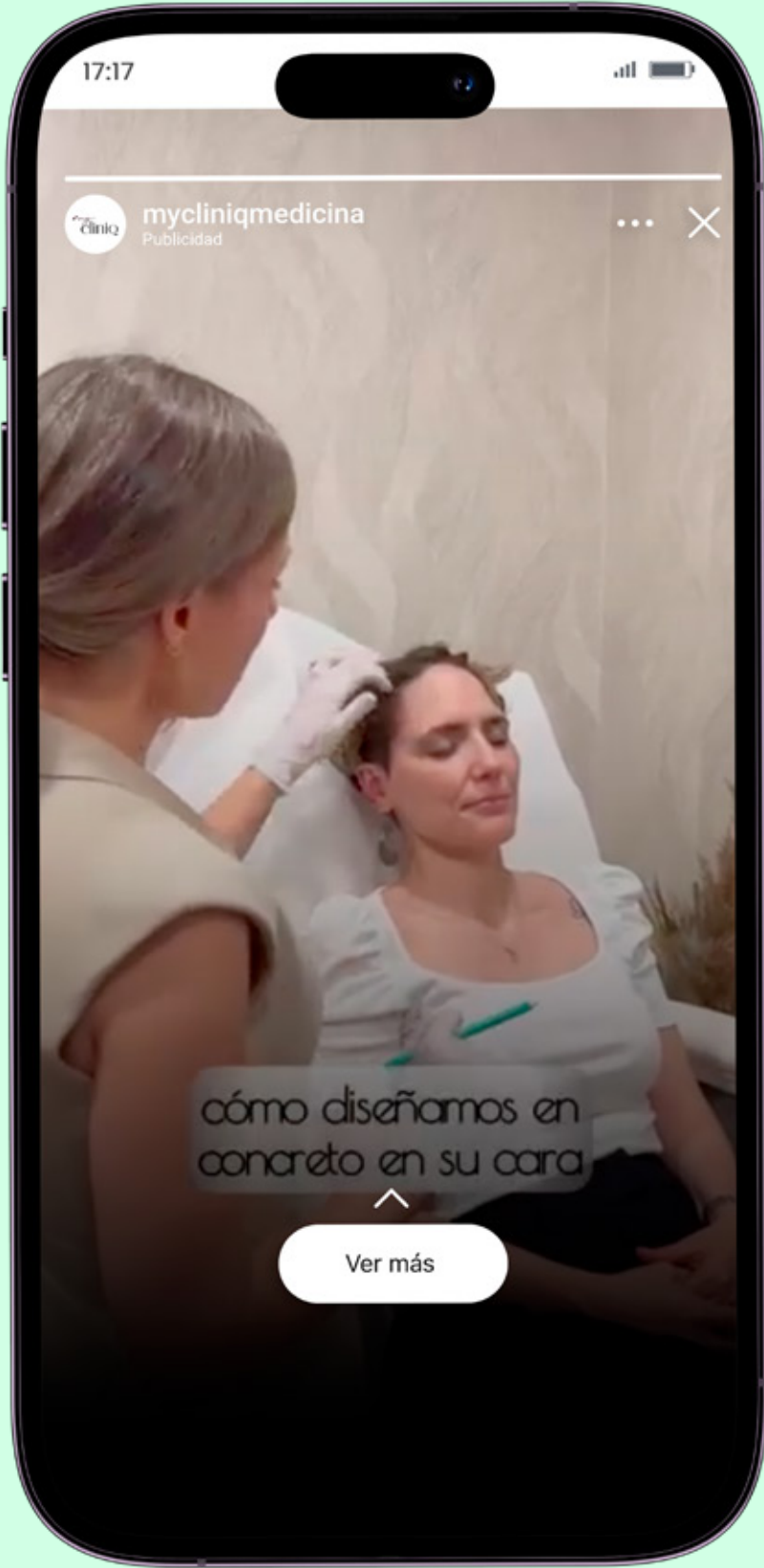
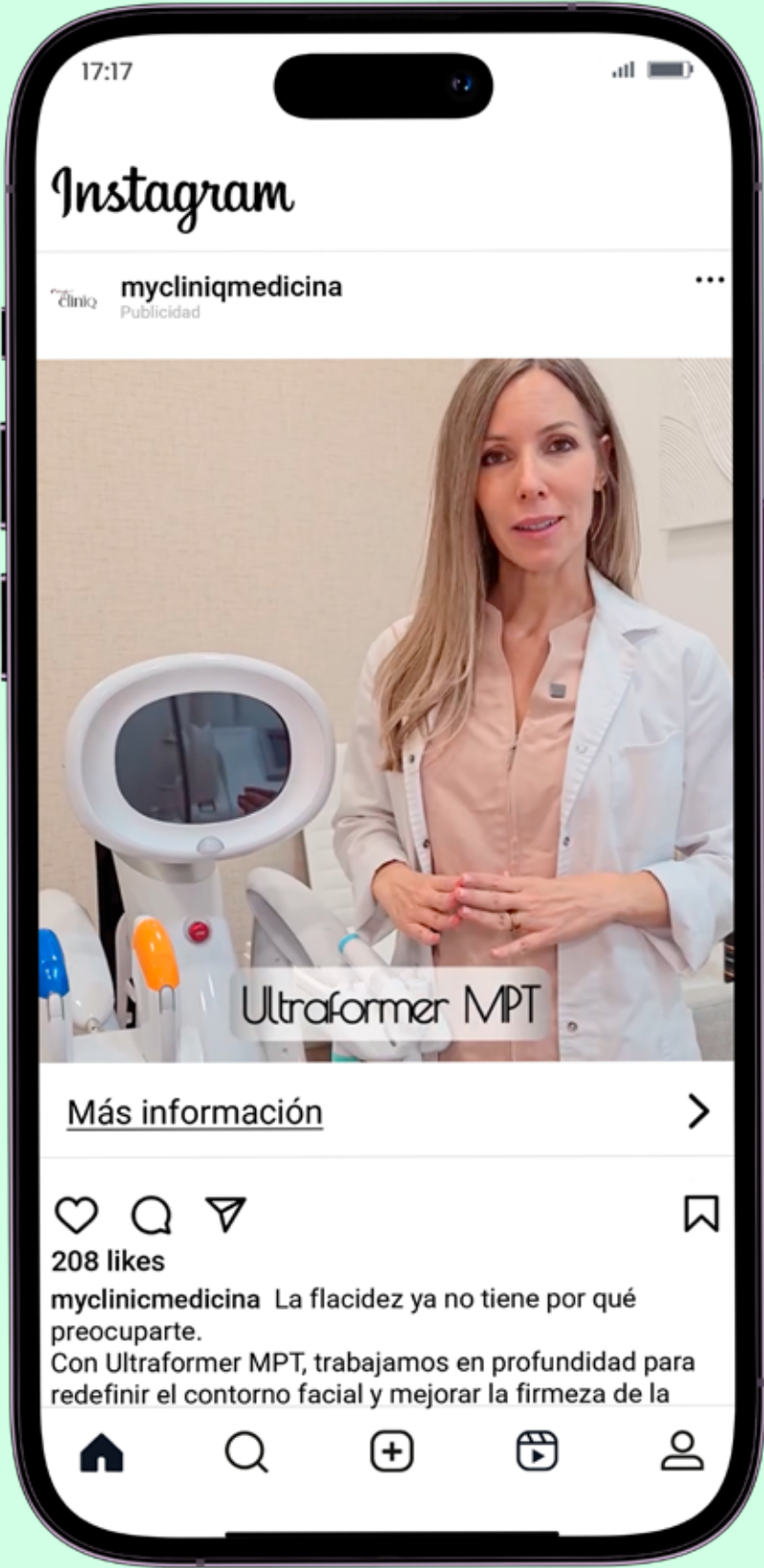
Mycliniq

Medicina estética

Para Mycliniq, clínica de medicina estética en Boadilla del Monte, desarrollamos una estrategia de SEO y campañas centrada en posicionar sus tratamientos faciales, corporales y de ginecología estética.

Trabajamos la visibilidad orgánica junto a campañas de Ads segmentadas por tratamiento, reforzando el enfoque de la clínica hacia una medicina estética rigurosa, personalizada y natural.

El resultado fue un aumento sostenido de citas y una mayor notoriedad de la marca en su zona de influencia.

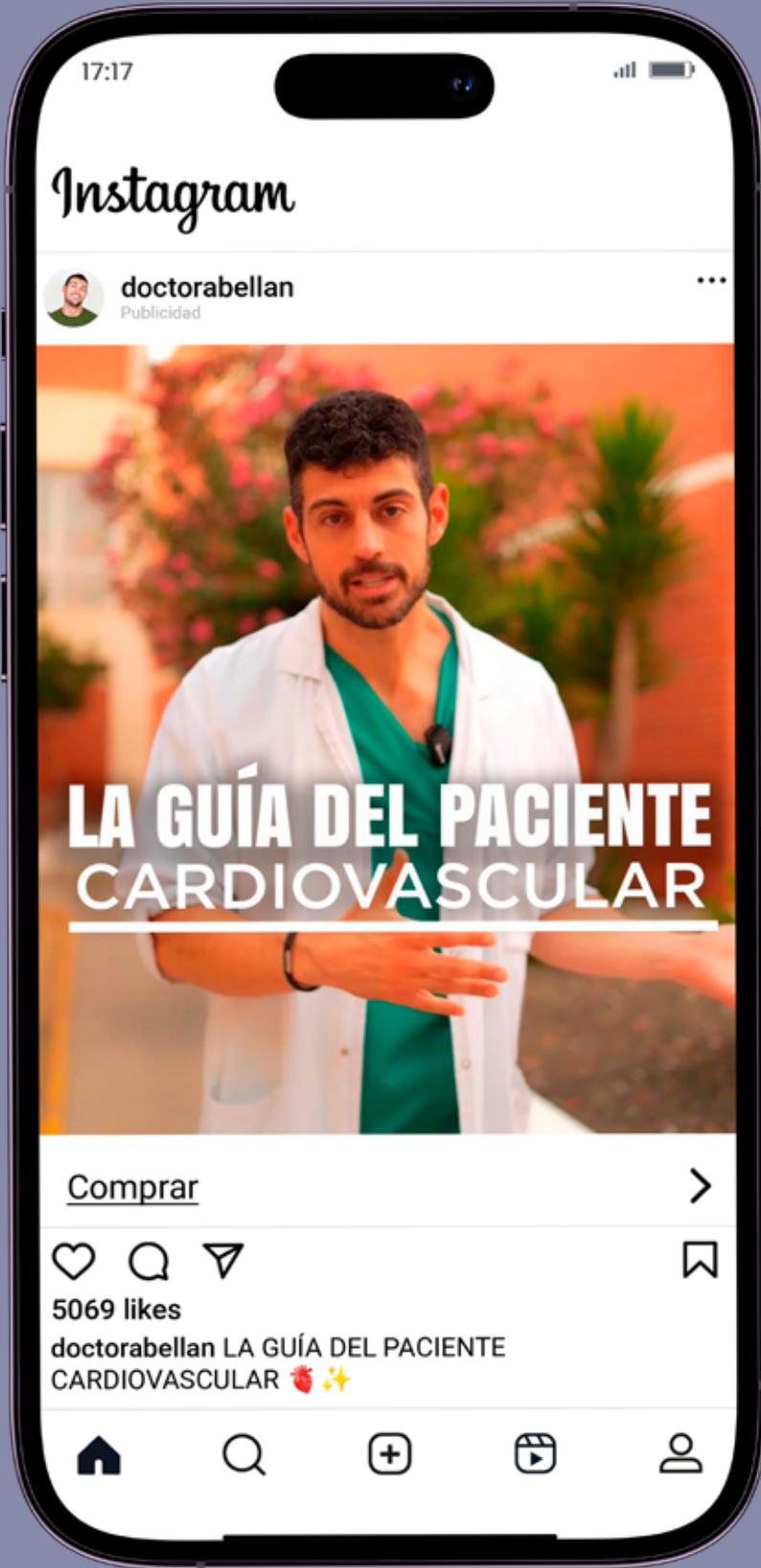


Doctor Abellán

Cardiólogo

Ampliamos la estrategia digital de José Abellán, cardiólogo y divulgador, incorporando acciones de de Meta Ads con el objetivo de reforzar su posicionamient como referente en formación cardiovascular.

El resultado fue una presencia digital más sólida y sostenida en el tiempo, complementando el trabajo de captación de las campañas de pago.



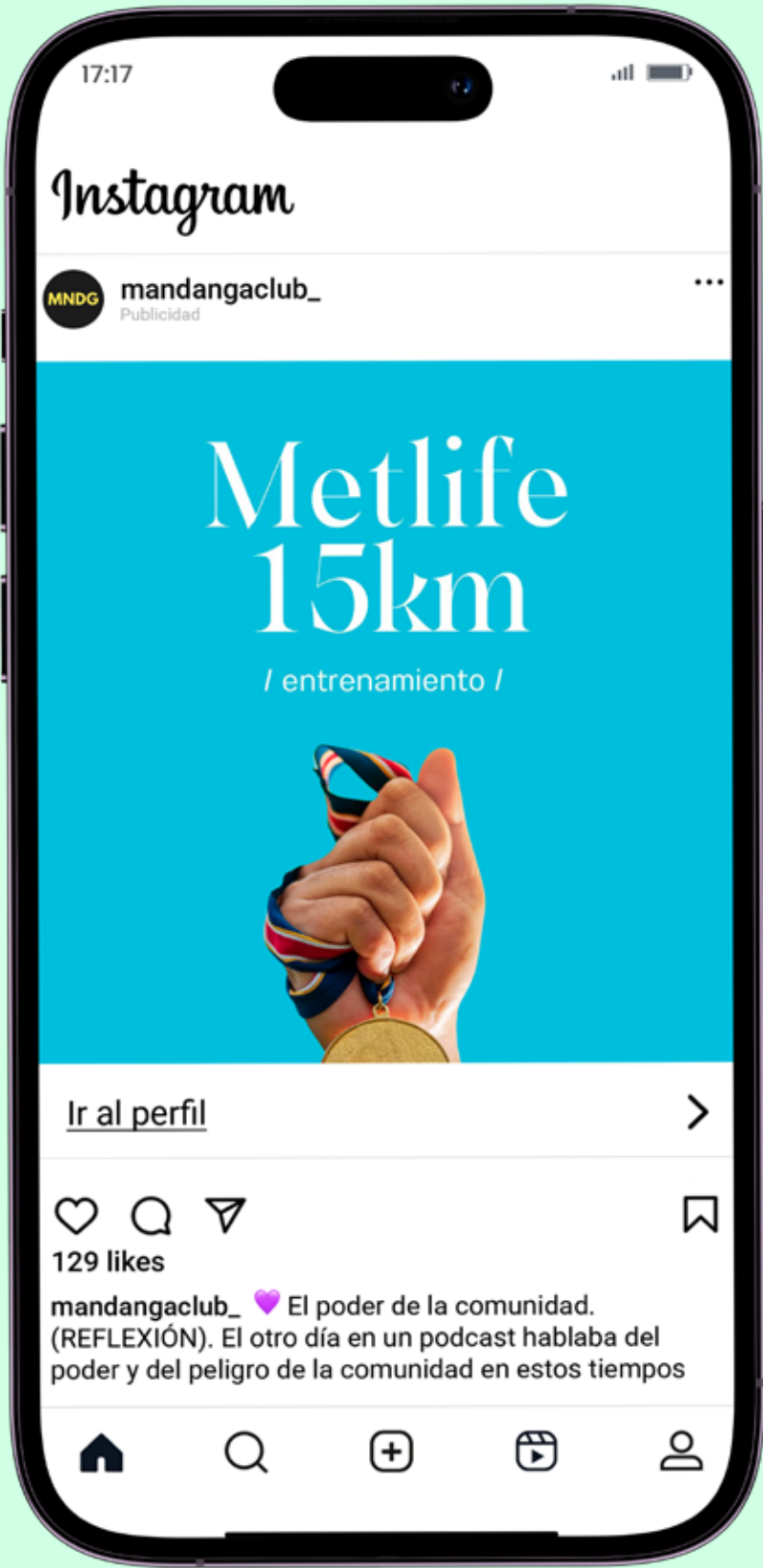
Mandanga Club

Entrenamiento online para mujeres

Desarrollamos una estrategia dcampañas para Mandanga Club, plataforma de entrenamiento online de fuerza y running para mujeres liderada por Elena Román, con el objetivo de aumentar la visibilidad de sus programas y su comunidad.

Trabajamos mensajes centrados en comunidad, constancia y entrenamiento sin presiones, en línea con la identidad cercana y motivadora de la marca.

El resultado fue un crecimiento de la comunidad y un aumento de las inscripciones en los planes online y presenciales.





Gracias